



## **Social Media Creative (w/m/d/k.a)**

Dein Herz schlägt für Tech, Social Media und du hast eine Affinität für Startups. Dir macht es Spaß, neuen Content zu produzieren? Du findest unsere Inhalte auf unseren Social Media Kanälen gut, aber dir fallen noch coolere Sachen ein?

### **Du bist zudem kreativ und neugierig!**

Du konzipierst, planst und entwickelst Content für unsere Social Media Kanäle, um die Bekanntheit unserer Marke matched.io zu steigern und eine Community aufzubauen.

### **Du bist extrovertiert und eigeninitiativ.**

Super. Du wirkst aktiv als Protagonist in unterschiedlichen Formaten mit.

### **Du hast ein Näschen für Trends. Bist immer up to date!**

Du führst Marktanalysen durch und recherchierst Trends der Zielgruppe. Du verfasst Analysen und leitest neue Formate ab.

Du wirst, vor allem am Anfang, entsprechend eingearbeitet und erhältst intensive Unterstützung durch Lina und Lucie.

Wir erwarten von dir, dass du dich mit Leidenschaft in neue Themen einarbeitest. Neue Themen aktiv anzustoßen und inspirierende Ideen gestalten können ebenfalls zu deinen Aufgaben gehören, wenn du es dir zutraust. Wir werden es dir zutrauen ;)

Wir fordern viel, aber sind auch bereit, viel zu geben. Deine persönliche und berufliche Entwicklung liegt uns am Herzen - garantiert.

## **Über uns.**

matched.io hat den Status Quo hinterfragt und revolutioniert den Arbeitsmarkt.

Unternehmen und Arbeitnehmer:innen müssen in die gleiche Richtung schauen und dabei eine einheitliche Wertvorstellung haben, um die Entwicklung unserer Arbeitswelt grundlegend zu verändern.

Das Marketing / Brandbuilding Team wird geleitet von Gilles (head of), unterstützt durch Lina (Projektassistentin für Texte, Blogs und vieles mehr) und designtechnisch beflügelt durch Lucie (Produkt-Designerin).

## **Kontakt:**

gilles scheuren (head of marketing)

[gilles@matched.io](mailto:gilles@matched.io)